

VERKSAMHETSPLAN 2024

ORG: 802525-6556



voxif.se • info@voxif.se

INLEDNING

Detta är VOX IF:s verksamhetsplan för 2025. Planen utgår från föreningens stadgar och beskriver de mål vi har för året, samt de insatser och aktiviteter som ska genomföras för att uppnå dem. Genom en tydlig riktning och strategiskt arbete strävar vi efter att fortsätta utveckla VOX IF och skapa en ännu mer inkluderande och engagerande idrottsverksamhet för området.

MÅL FÖR ORGANISATIONSUTVECKLING

Målet är att utveckla föreningen i linje med vår grundidé – att erbjuda en bred och inkluderande idrottsverksamhet för boende i Varberga och Oxhagen (VOX) i Örebro kommun.

VOX IF ska stärka det lokala engagemanget och skapa möjligheter för boende att påverka och initiera idrottsaktiviteter utifrån sina behov och intressen.

Aktivitet/Hur

Styrelsen

Att genomföra strategidagar där vi jobbar kring kommunikation, sponsring och föreningsutveckling.

Erbjuda styrelsemedlemmar utbildning för att utveckla styrelsearbetet i föreningen.

Hitta sätt att rekrytera fler personer till styrelsen och arbetsgrupper, både från och utanför områdena.

Ledare

I slutet av varje termin ska en ledarträff genomföras för att skapa en vi-känsla i föreningens ledargrupp.

Alla föreningens ledare ska ha blivit erbjudna att gå RF-SISU:s Grundutbildning för tränare. Utbildningen ger grundläggande kunskaper om ledarskap och idrott och är inte idrottsspecifik. Vi vill också uppmuntra ledare till fortutbildning inom sin idrott.

Alla ledare ska ha kläder med föreningens emblem.

SPORTSLIGA MÅL

Målet är att ha 200 medlemmar i VOX IF, som under året ska få uppleva en positiv idrottsmiljö med välutbildade ledare i Varberga och Oxhagen. Föreningen ska möjliggöra fysisk aktivitet i olika former, för blandade åldrar och vara öppen för de initiativ som kommer från våra områden.

Aktivitet/Hur

Gruppträning för kvinnor

Erbjuda träning minst en gång i veckan. Verksamheten är idag en stabil grupp med återkommande deltagare och utbildad ledare. Vårt mål är att fortsätta uppmuntra och stötta ledaren och på så sätt möjliggöra fortsatt utveckling för verksamheten.

Fotboll/futsal

Föreningen kommer stärka upp vårt flicklag med fler ledare och spelare. Föreningen siktar på att starta upp ett eller flera lag för både pojkar och flickor.

Funktionell träning

Utöka vårt utbud av träning, både gällande träningsform och målgrupp. Även fler riktade tematräffar så som kvinnokvällar.

Vi siktar på att få en fast barn- och ungdomsgrupp, samt utöka verksamheten under vinterhalvåret inomhus.

Hitta samarbetspartners för att nå ut till fler, både boenden i området men också utanför.

Fortsätta samarbeta med Syrianska Föreningen.

I slutet av uteperioden är målet att genomföra en aktivitetsdag för de som varit aktiva på multiarenan.

Cykelskola

Bedriva cykelskola i samverkan med en annan aktör.

SPORTSLIGA MÅL

Övrigt

Föreningen skall, om det finns intresse, starta ny idrottsverksamhet utifrån behov i området Varberga- Oxhagen. Om det kommer möjligheter att genomföra till exempel fotbollsskola ska det göras om intresse finns.

Fortsätta vårt goda samarbete med andra lokala aktörer från närområdet för att nå vår målgrupp och tillsammans erbjuda aktiviteter.

EKONOMISKA MÅL

Målet är att säkerställa en hållbar ekonomi genom att aktivt söka tillgängliga bidrag och stärka den ekonomiska strukturen inom föreningen.

Hur

Ekonomiansvarig och sektionsansvariga ska kontinuerligt bevaka utskick och utlysningar för att identifiera relevanta bidragsmöjligheter.

Budgeten ska struktureras tydligare utifrån föreningens sektioner för att ge en bättre översikt och effektivare resursfördelning.

SPONSORMÅL

Ett av målen är att under året få in minst två sponsorer.

Ett generellt sponsoravtal ska finnas för att de som letar sponsorer ska veta vad föreningen kan erbjuda.

Hur

Erbjuda företag ett sponsorspaket i början av året.

MÅL FÖR KOMMUNIKATION OCH MARKNADSFÖRING

Föreningen ska etableras i området så att boende och verksamheter vet om att VOX IF finns, vad föreningen kan erbjuda och står för.

Hur

Genom att sätta upp och implementera en kommunikationsplan. I denna ska det bestämmas hur föreningen ska nå ut till fler boende i VOX via våra sociala medier och webbsida, men också hitta andra kommunikationsvägar för att täcka alla målgrupper.

Synlighetsgöra föreningen under verksamhetstider genom bland annat beach flaggor och dylikt.

I den mån föreningen kan, vara med på områdesdagar, områdesgrupp och evenemang där det är bra att vara med för att marknadsföra sig.